

LAMPIRAN 2 KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya Wildatus Solichah, Mahasiswa program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang berfokus pada bidang Pemasaran, Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan Skripsi S1 sebagai salah satu persyaratan kelulusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Saya sedang meneliti Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kopiko 78C Kemasan Siap Minum di Wilayah Cengkareng, Jakarta Barat. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan saudara/I menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terimakasih.

Panduan Pengisian Kuesioner

- ❖ Pertanyaan yang diajukan dan jawaban-jawaban yang diterima semata-mata untuk tujuan penelitian
- ❖ Isi dan pilihlah salah satu jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dengan memberi tanda (X) pada setiap jawaban yang anda pilih
- ❖ Pastikan bahwa jawaban-jawaban yang anda berikan adalah jawaban yang jujur, apa adanya dan sesuai dengan kenyataan

Identitas Responden

- a. Usia : () 20 – 25 Tahun
() 26 – 35 Tahun
() 36 – 45 Tahun
() > 46 tahun
- b. Jenis Kelamin : () Laki-laki
() Perempuan
- c. Pendidikan Terakhir : () SD
() SMP
() SMA
() Sarjana/Diploma

- d. Profesi : () PNS
() Pelajar
() Karyawan
() Wirausaha

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Berikan Tanda Silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling tepat.

Keterangan:

- | | | | |
|-----|-----------------------|-------|-----|
| SS | = Sangat Setuju | Nilai | : 4 |
| S | = Setuju | Nilai | : 3 |
| TS | = Tidak Setuju | Nilai | : 2 |
| STS | = Sangat Tidak Setuju | Nilai | : 1 |

No.	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Citra Merek					
1.	Merek kopi kopiko 78C mempunyai merek yang terkenal dimasyarakat				
2.	Kopi kopiko 78C memiliki merek yang dikenal luas dibandingkan merek lain				
3.	Merek kopi Kopiko 78C diproduksi perusahaan yang terkenal				
4.	Saya membeli kopi kopiko 78C karena sudah sangat mengenal merek kopiko 78C				
5.	Kopi kopiko 78C memberikan kesan terhadap konsumen				
6.	Memiliki keyakinan yang kuat untuk membeli kopi merek kopiko 78C				
Kualitas Produk					
7.	Kopi kopiko 78C memiliki rasa yang enak dibandingkan merek lain				
8.	Kopi kopiko 78C menghasilkan produk kopi yang asli dibandingkan merek lain				
9.	Daya tahan expired kopi kopiko tahan lama dibanding merek lain				
10.	Kemasan Kopiko 78C memberikan perlindungan pada isi dari kerusakan, kehilangan dan berkurangnya kadar isi				
11.	Kekentalan isi kopi kopiko 78C yang pas dibanding merek lain				
12.	Bahan kopi Kopiko 78C tidak mengandung bahan pengawet				
13.	Kopi kopiko 78C mempunyai banyak varian rasa baru				
14.	Kemasan Kopiko 78C mencerminkan varian rasa buah				
15.	Kopi kopiko 78C terbuat dari biji kopi pilihan yang telah diuji keasliannya				
16.	Kopi Kopiko 78C mempunyai kesegaran kopi yang kuat				
17.	Kemasan kopi kopiko 78C lebih unik dari produk lain				
18.	Kemasan kopi kopiko 78C lebih menarik dari produk lain				

No.	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Harga					
19.	Harga yang ditawarkan kopi kopiko 78C terjangkau				
20.	Harga kopi kopiko 78C sesuai dengan kemampuan target pasar				
21.	Harga yang ditawarkan kopi kopiko 78C sesuai dengan kualitas produknya				
22.	Harga yang ditawarkan kopi kopiko 78C sesuai dengan kinerja produk yang dihasilkan dengan rasa kopi asli				
23.	Kopi kopiko 78C memiliki harga yang sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
24.	Harga kopi kopiko 78C memiliki manfaat yang lebih baik dibandingkan produk sejenis				
Keputusan Pembelian					
25.	Saya memilih Kopiko 78C karena manfaat yang sesuai kebutuhan				
26.	Saya memilih kopi kopiko 78C karena produk dengan kualitas yang diinginkan				
27.	Saya memilih kopi kopiko 78C karena merek Kopiko 78C sesuai kebutuhan				
28.	Saya memilih kopi kopiko 78C karena merek kopiko 78C terkenal di Indonesia				
29.	Saya membeli kopi kopiko 78C karena sesuai kebutuhan saya				
30.	Saya membeli kopi Kopiko 78C karena keuntungan manfaat yang diperoleh untuk sehari-hari				